

Ziel- und ergebnisorientierte Moderation für Klein- und Großgruppen

Stimmigkeit und
Glaubwürdigkeit von
Inhalt, Format und Design!

Herausfordernde Gruppengespräche, Meetings, Workshops, Tagungen, Strategieprozesse brauchen in der Regel einen Moderator sowie ein spezifisches Format und Design. Der Moderator ist als Gesprächsleiter einerseits Spezialist für die Moderationstechnik und andererseits für den Kommunikations- und Gruppenprozess. Er gestaltet das Format und das Design der Veranstaltung.

Unsere Aufgabe in der Moderation ist es, das Miteinander in der Gruppe zu steuern, d.h. der Gruppe zu helfen, arbeitsfähig zu werden und zu bleiben und die Ziele zu erreichen. Egal wie klein oder groß die Gruppe ist.

— ••• auf den punkt gebracht

Als inhaltlich neutraler Moderator begleiten und steuern wir den Gruppenprozess. Ziel ist es,

- die Kommunikations- und Arbeitsprozesse in Gruppen zu strukturieren,
- die Leistungen von Arbeitsgruppen zu verbessern und
- Diskussionen zu einem Ergebnis zu führen, dem möglichst alle Beteiligten zustimmen.



----- • im brennpunkt: Ihre Vorteile

Durch den punktgenauen Einsatz von Moderations- und Interventionstechniken und Prozess-Know-how wird es leichter, Probleme zu lösen, Entscheidungen zu treffen und Konsens zwischen den Gruppenmitgliedern herzustellen.

Die Schlüssel-Themen

Mit situationsspezifischen Moderations- und Interventionstechniken erleichtern wir die Kommunikationsprozesse zwischen verschiedenen Parteien und Personen und tragen dazu bei, Sichtweisen, Werte, Erwartungen oder Einstellungen der Teilnehmer sichtbar zu machen.

Moderation kann im Rahmen vielfältiger Arbeits-, Entwicklungs- und Klärungs-Situationen in kleinen und (sehr) großen Gruppen eingesetzt werden.

Klein-Gruppen-Moderation

- Besprechungen
- Projektsitzungen
- Teamentwicklung
- Abteilungsmeetings
- Konfliktmoderation
- Mediation
- Präsentation

Für die Gestaltung von Strategie-, Organisations- und Veränderungsprozessen wurden in den vergangenen Jahren eine Reihe von Methoden entwickelt, die speziell in großen Gruppen zielorientiert eingesetzt werden können.

Groß-Gruppen-Moderation

- Fach- und Arbeitstagungen
- Lern-Events
- Workshops
- Groß-Konferenzen
- Open Space
- World Café
- Zukunftskonferenz

Zentrale Anforderungen in der Moderation

Moderation erfordert stets spezifische Kenntnisse und Erfahrungen in Bezug auf die Steuerung von Gruppenprozessen.

- Klein-Gruppen: die persönliche Beziehung
- Groß-Gruppen: die gemeinsame Organisation

Ihre **pluspunkte:**

- mehr Struktur und Klarheit
- bessere Ausrichtung und Bearbeitung
- bessere Ergebnisse
- höhere Zielerreichung
- mehr Gemeinsamkeit

Ihre Fragen

Beantworten wir gerne persönlich.

Rufen Sie uns jetzt an:

+43 (0)662 44 18 66

Werden Sie aktiv.

Telefon: +43 (0)662 44 18 66

E-Mail: office@pmp.co.at

www.pmp.co.at

